

數位時代生醫產品行銷策略與實務

■ 課程簡介

生技醫藥產業（藥品、醫療器材、中草藥、保健食品、化粧品、美容保養品產業）為產業界之明日之星。如何做好行銷策略及建立良好的品牌形象，是生技醫藥產業發展極為重要的課題。本系列課程將針對醫藥品、醫療器材、中草藥、食品及健康食品、化粧品及美容保養品之市場，提供學員完整且創新之行銷觀念，讓您在數位時代，為公司品牌規劃及落實行銷策略更加得心應手。

因應新冠肺炎(COVID-19)防疫規範，課程提供【數位同步學習】報名方案，歡迎學員報名參加。

■ 課程目標

- 一、建構學員對生醫產品之品牌行銷策略有整體系統性概念。
- 二、建構學員對生醫產品之數位行銷有基本瞭解及實務應用能力。

■ 適合對象

生醫廠商（藥品、醫療器材、中草藥、保健食品、化粧品、美容保養品產業）行銷企劃人員、經理人、以及有志於投入生技領域創業者。

■ 上課時間

111年7月22日(五)、7月29日(五)，上午9:30~下午4:30，2天共計12小時。

■ 上課地點

工研院產業學院 台北學習中心，實際上課地點，請依上課通知為準。

■ 課程內容與大綱

序	項目	內容
—	品牌經營與行銷策略技巧 (3小時)	1. 品牌經營策略 2. 目標對象設定與競品觀察 3. 品牌官網建置與呈現技巧 4. 品牌行銷策略 5. 實體參展規劃

序	項目	內容
二	網路廣告業界實務 (6 小時)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 網路廣告 吸睛魔法 2. 會員經營-EDM 操作眉角 3. 關鍵字廣告：廣告特性 x 競價模式 4. 經典案例分享 5. 聯播網廣告 6. 讓廣告黏著你！再行銷操作 7. Youtube 影音廣告 8. 實際案例分享 9. 綜合討論與交流
三	社群行銷操作 (3 小時)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 口碑操作與社群經營 2. FACEBOOK 演算法概念 3. 社群文案撰寫技巧 4. 網紅與議題行銷 5. Youtube 經營要點 6. 實際案例分享

■ 講師簡介

陳老師

現任：活動方塊網路股份有限公司 行銷總監

經歷：經濟部中小企業處「新創圓夢網」輔導顧問、勞動部「微型創業鳳凰」專案創業顧問、2018 經濟部新創事業獎 評審委員、連兩年連任行政院青輔會「創業育成」、「就業輔導」政策之青年諮詢團，並獲選教育部青年諮詢委員、Google Advertising Professionals 認證合格廣告專家、2017~2019 外貿協會數位行銷標案 評審委員、超過 16 年數位行銷、網路活動資歷，服務過六福村、HONDA、巧連智、賀寶芙、HSBC、3M、朵茉麗蔻...等超過 500 家大小企業

專長：網路廣告，社群行銷，品牌規劃，行銷策略

■ 價格(實體/數位皆適用)

本課程適用【5 人報名研習 1 人免費】活動，凡報名本課程皆可享有 5 人參訓 1 人免費之促銷方案，歡迎企業技術部門組團參訓。

原價 (含稅、午餐、講義)	早鳥-優惠價 (開課 10 天前報名)	團報-優惠價 (同公司 2 人以上)	5 人報名研習 1 人免費 專案-優惠價	工研人-優惠價 (工研院同仁)
每人 7,200 元	每人 6,800 元	每人 6,500 元	每人 5,760 元	每人 6,500 元

■ 常見問題

- (1) 報名方式：工研院產業學習網，點選課程頁面之「線上報名」，填寫報名資訊即可。
- (2) 本課程採報名制，滿 10 人以上開班，未滿 10 人不開班
- (3) 課程洽詢：02-23701111#316 李小姐。
- (4) 繳費資訊：
 - ATM 轉帳 (線上報名)：繳費方式選擇「ATM 轉帳」者，系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」，但此帳號只提供本課程轉帳使用，各別學員轉帳請使用不同轉帳帳號！
 - 信用卡 (線上報名)：繳費方式選「信用卡」，直到顯示「您已完成報名手續」為止，才確實完成繳費。

■ 貼心提醒

- (1) 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，請來電洽詢方完成報名。
- (2) 繳費方式為信用卡、ATM 轉帳，恕不受理現場報名和繳費。
- (3) 若報名者不克參加者，可指派其他人參加，並於開課前 1 日通知。
- (4) 因課前教材、講義及餐點之準備，若您不克前來需取消報名，請於開課前 3 日以 EMAIL 通知主辦單位聯絡人並電話確認申請退費事宜，逾期將郵寄講義，恕不退費。
- (5) 為尊重講師之智慧財產權益，恕無法提供課程講義電子檔。
- (6) 為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。
- (7) 因應新冠肺炎(COVID-19)警戒並配合中央疫情指揮中心防疫規定，主辦單位有調整日期或調整為線上同步直播課程之權利。